



SWITCH ONE₂

Mobilità: Prove di futuro

TPL, Automotive, Logistica & trasporti

26 | 27 | 28 novembre

📍 FIERATREVIGLIO, TREVIGLIO(BG)

Premessa

Nel nostro costante dialogo con le realtà del territorio, a seguito dei positivi eventi fatti sul tema della sostenibilità, abbiamo riscontrato un interesse sempre maggiore delle aziende per quelli che sono i temi della mobilità.

La mobilità, infatti, intesa come unione degli spostamenti e della logistica (che da sola rappresenta circa il 9% del nostro PIL) per la quale si prevede un sensibile sviluppo proprio nella Pianura Lombarda, è un tema trasversale che tocca ogni azienda della Pianura Lombarda per grande o piccola che sia e sulla quale ci sono ancora molte incognite.

Proprio per questo il nostro network ha deciso di invitare le aziende del territorio a tre incontri che si focalizzeranno sui **tre principali aspetti della mobilità:**



**IL TRASPORTO
PUBBLICO**



L'AUTOMOTIVE



**LA LOGISTICA
& I TRASPORTI**

L'aspetto distintivo degli eventi sarà dato dalla loro visione prettamente imprenditoriale, intrinseca a quella che è la stessa mission di Pianura Network.

L'obiettivo degli incontri infatti è sì quello di parlare del futuro della mobilità e delle innovazioni che stanno rivoluzionando l'automotive, la logistica e il trasporto pubblico urbano ed extraurbano,

ma anche e soprattutto delle nuove opportunità che oggi si aprono al tessuto imprenditoriale della Pianura Lombarda, proprio grazie a queste innovazioni.

In questo senso, tutte e 3 gli incontri ruoteranno attorno a un punto comune: la tecnologia che muoverà il domani.



In un presente popolato dalle incertezze

Divario endotermico / elettrico / idrogeno

la finalità degli incontri sarà quella di riunire imprenditori, Pubblica Amministrazione e professionisti della mobilità di persone e merci in un dialogo riguardante le possibilità di business della mobilità del prossimo futuro, e gli investimenti collaterali che queste possibilità necessiteranno.

In questo senso, saranno fisicamente presenti case history di successo e modelli tecnologici da poter osservare, discutere e toccare con mano.

H₂



L'inizio di una rivoluzione

Il TPL, l'automotive e la logistica

Tre aspetti del mondo del business apparentemente diversi, ma tutti legati da un tema profondamente condiviso: il cambiamento.

Dal risveglio sostenibile ai nuovi carburanti, gli imprenditori e gli operatori di questi settori devono prepararsi a una serie di scelte fondamentali che potranno garantire loro operatività e successo in un mercato in costante mutamento; per farlo, servirà conoscere i fattori operanti e le nuove opportunità tecnologiche.

26 novembre

📍 FIERA TREVIGLIO, TREVIGLIO (BG)

H₂



Trasporto pubblico

Verso la città del futuro

Target

Imprenditori, Mobility Manager,
Pubblica Amministrazione, Gestori di flotte

Case History

Enti locali, costruttori



Il **presente produttivo:**
Occidente e Oriente

La gestione
dei flussi

Mobilità in azienda:
il Mobility Management

Case **histories**

il trasporto pubblico dovrà innovarsi

Gli analisti concordano sul fatto che il TPL sia la soluzione migliore per abbattere l'impatto ambientale di ognuno di noi sul territorio; per farlo, però, ha bisogno di diventare più responsivo, sensibile ai dati e alla gestione dei flussi. Allo stesso tempo, ogni innovazione si accompagna a nuove realizzazioni.

Il sistema energetico non può sostenere i ritmi e i fabbisogni degli automezzi elettrici e per questo i più visionari guardano già a nuove soluzioni in grado di essere green e efficienti, come già si sta facendo in altre zone d'Italia (Trentino Alto-Adige). Non meno importante, lo Shering Mobility è sistema alternativo all'auto ed integrativo alla mobilità pubblica. Grandi player si affacciano da un mercato sempre più interessato ad una mobilità elettrica condivisa di qualità (auto, moto, bike) che arriva fino ad una conveniente gestione di flotte aziendali.



27 novembre

📍 FIERATREVIGLIO, TREVIGLIO(BG)

H₂



Automobili

Cosa sono,
Cosa saranno

Target

Imprenditori, Mobility manager,
Gestori di flotte

Case History

Esperti di automotive, Concessionari,
accademici, Aziende



I **trend** e il **futuro**
dell'automotive

Flotte aziendali:
importanza e flessibilità

Gli **investimenti**
necessari nella mobilità

Case **histories**

H₂



I carburanti fossili guidano il nostro mondo da oltre 170 anni

Oggi più che mai, però, è chiaro come il motore del domani non sarà endotermico. L'orientamento su elettrico e biocarburanti è al centro di una rinnovata discussione.

È naturale, pertanto, chiedersi quale sarà il carburante del futuro.

E il tessuto produttivo della Pianura, fatto di imprese che contribuiscono all'attuale filiera produttiva dell'automotive, è pronto a questo switch?



28 novembre

FIERATREVIGLIO, TREVIGLIO (BG)

H₂



Logistica & Trasporti

Economia in movimento

Target

Imprenditori, manager della logistica,
aziende di logistica e trasporti

Case History

Esperti di logistica, grandi aziende
di logistica e trasporti, aziende committenti
di servizi logistici, esperti di tecnologia
e digitalizzazione



Il **valore** e la **sostenibilità
economica** della logistica

La **sostenibilità ambientale**
di logistica e trasporti

L'**innovazione tecnologica**
e **digitale** nella logistica



H₂



Logistica: ovunque, in ogni azienda

Nel nostro paese solo la logistica impiega più di **1.400.000 lavoratori**. Nonostante ciò, molte aziende sottovalutano l'importanza dei processi logistici e il loro impatto sul business.

Dal controllo del costo dei fattori operativi della logistica (manodopera, carburanti, energia, spazi) alle opportunità legate alle innovazioni tecnologiche e digitali, **la logistica deve diventare un elemento strategico per un futuro sostenibile** di ogni azienda.



Trasporto pubblico

Verso la città del futuro



Automobili

Cosa sono, Cosa saranno



Logistica & Trasporti

Economia in movimento



SWITCHON₂

26 | 27 | 28 novembre

📍 FIERATREVIGLIO, TREVIGLIO(BG)

Awareness e consideration

Un ufficio stampa dedicato si occuperà di ogni aspetto comunicativo, progettando un piano editoriale strutturato, costantemente alimentato con contenuti originali e con un calendario ad hoc.

Sarà organizzata una conferenza stampa dedicata ai media di settore, oltre ad una campagna di comunicazione online e offline.

Il piano di comunicazione

Al termine di ciascuna giornata, saranno predisposti tavoli di networking, per un approfondimento one2one tra gli imprenditori presenti.

i

La presenza su tutti i canali social di Pianura Network sarà massiccia: prima, durante e dopo l'evento. Ciascun incontro sarà trasmesso in diretta web





Saranno organizzati servizi fotografici e video per la massima copertura dell'evento, sia dei temi affrontati in ciascun appuntamento, sia per ascoltare la voce dei protagonisti, con la produzione di interviste dedicate ai partners.



Il nuovo numero della rivista avrà una veste insolita e coinvolgente: uscirà in tre pubblicazioni distinte, ciascuna con specifici approfondimenti e interviste sui temi portanti dei 3 convegni. Le copertine saranno personalizzabili dagli imprenditori partner.



T. 035 0044205

SEGRETERIA@PIANURANETWORK.COM

WWW.PIANURANETWORK.COM



cawipa.com



intwig.it



cfnext.it